



COLLECTIF WEB ÉTHIQUE

Promouvoir un Internet accessible, sûr, rapide et durable

une initiative par **Plänk**

TABLE *DES* MATIÈRES

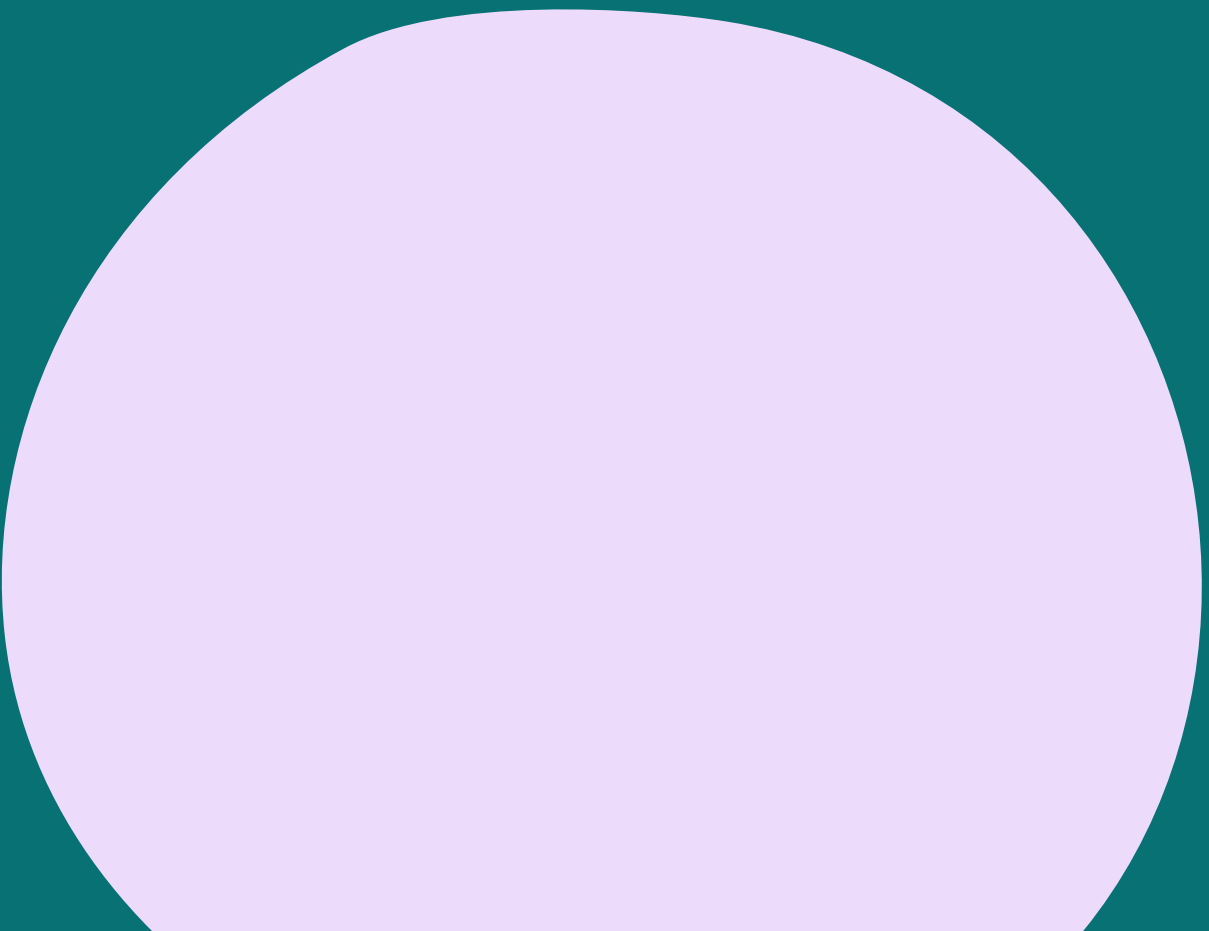
- 1 En quoi consiste le design Web éthique?
- 2 Notre engagement
- 3 L'accessibilité et l'inclusion
- 7 La sécurité et la confidentialité
- 10 Le développement responsable
- 13 L'empreinte environnementale
- 17 Ressources et recherche



QU'EST-CE QUE LE DESIGN WEB ÉTHIQUE?

Le design Web éthique est une façon d'aborder la création d'espaces numériques en tenant compte des droits moraux des gens en lien avec leurs renseignements et de leur capacité à participer à ces espaces numériques. L'idée est de créer un projet numérique (axé sur le contenu, le design ou le développement) pensé en fonction des clients, de leur communauté et de l'environnement.

En tant que créateur·trice·s, c'est à nous de faire en sorte que nos projets soient aussi responsables qu'innovants.



NOTRE *ENGAGEMENT*

Le présent cadre établit les normes de conception et de développement Web qui ont du sens pour nous en tant qu'équipe et qui profitent à nos clients, à leurs publics et à leurs communautés. C'est notre document de référence quand vient le temps de créer des projets Web et de discuter des interfaces et des expériences d'utilisation.

On détaille ci-dessous les quatre piliers qui nous aident à bâtir des sites Web qui contribuent à un Internet éthique et durable :

Accessibilité et l'inclusion

On respecte les Règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.2 de niveau AA du W3C pour que chaque site Web qu'on crée offre une expérience comparable et de haute qualité à chaque utilisateur·trice.

Sécurité et la confidentialité

Pour garantir la transparence et la sécurité du traitement des données, nos processus s'appuient sur les sept principes du Règlement général sur la protection des données (RGPD), qui stipule les règles de base et les attentes en matière de protection des données dans l'Union européenne. On se tient également au fait de la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques et de la Loi 25 du Québec pour assurer la protection des informations personnelles des résident·e·s canadien·ne·s.

Développement responsable

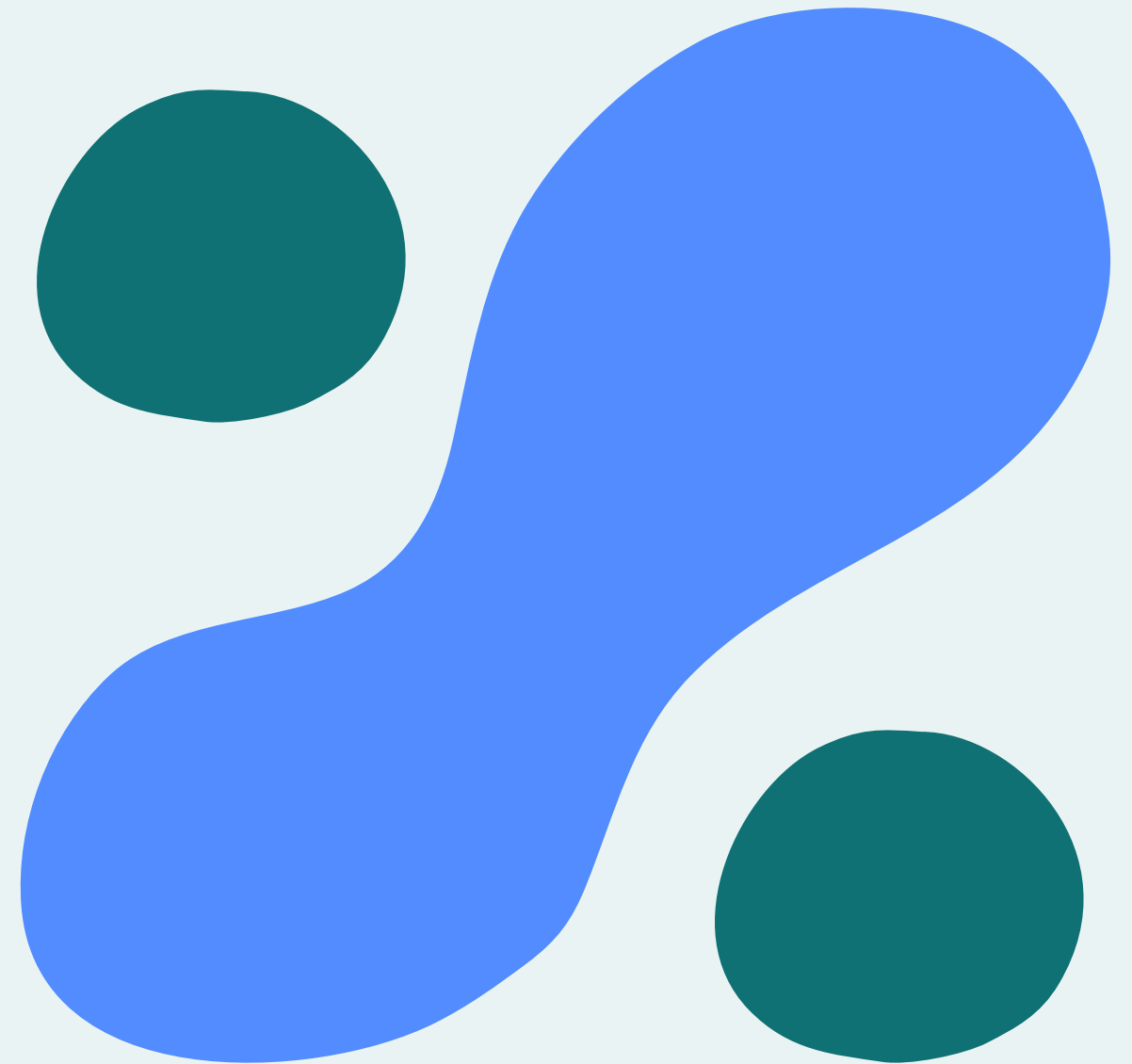
On vérifiera et on améliorera continuellement notre travail au moyen des **normes de développement Web de Google**, qui nous servent à tester et à évaluer le fruit de notre travail sur quatre plans : la performance, l'accessibilité, les pratiques exemplaires et le référencement.

Environmental Impact

On continuera d'optimiser notre code et nos actifs afin de réduire l'empreinte carbone et énergétique de nos sites. De plus, on aidera nos clients à réduire leurs émissions grâce à des mesures comme l'hébergement écologique et la compensation des émissions de carbone.

Accessibilité et inclusion

Proposer des espaces numériques *équitables*



INTRODUCTION

L'accessibilité Web touche à tout, du contenu aux logiciels et aux appareils utilisés pour créer et naviguer en ligne. Notre but est de rendre les espaces numériques accessibles à toutes les personnes qui les croisent.



LE SAVIEZ-VOUS?

15-20%

de la population vit avec un handicap. C'est pourquoi il est essentiel de réfléchir à la manière dont différentes personnes interagissent avec nos sites Web et de répondre à leurs besoins.

L'accessibilité Web est utile à tout le monde, mais elle est indispensable pour certaines personnes. En fait, tout le monde gagne à ce qu'on tienne compte des personnes avec un handicap. Par exemple, les parents avec des poussettes profitent des trottoirs adaptés aux fauteuils roulants et les personnes dans des lieux publics profitent des sous-titres pour les personnes malentendantes. Plus le contenu d'un site Web est inclusif, plus de gens y ont accès et plus l'expérience globale d'utilisation est positive.

NOTRE ENGAGEMENT

S'adresser au plus de gens possible

Que ce soit en ligne ou dans nos relations de travail, on vise toujours l'accessibilité et l'inclusivité. On veut créer un espace où tout le monde, sans exception, se sent le bienvenu. Tout le monde qui travaille chez ou avec Plank doit traiter autrui dans la dignité et le respect. Dans cette optique, on se tient au courant des pratiques inclusives, on pose des questions importantes et on reste empathiques.

Respecter les règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.2 de niveau AA du W3C

L'Initiative pour l'accessibilité du Web du W3C est un projet qui rassemble un groupe de professionnels de l'industrie, d'organisations de personnes handicapées, de gouvernements et de laboratoires de recherche du monde entier qui ont créé **les Règles pour l'accessibilité des contenus Web**. Maintenant, ce groupe s'emploie à fournir des ressources visant à simplifier l'application de ces règles et à conduire le Web vers son plein potentiel. Et comme la technologie et les expériences en ligne évoluent sans cesse, les règles sont constamment revues et améliorées.

Voici quelques-unes des normes qui nous guident dans chacun de nos projets (nos lignes directrices sont beaucoup plus détaillées). Les Règles pour l'accessibilité des contenus Web reposent sur quatre principes, soit les qualités que doivent avoir ces contenus Web : perceptible, utilisable, compréhensible et robuste.

LES PRINCIPES

Perceptible

Les gens doivent pouvoir percevoir l'information et l'interface d'utilisation avec leurs sens. Pour certains, c'est la vue, alors que pour d'autres, c'est l'ouïe ou le toucher. C'est pourquoi on fait en sorte que les gens puissent comprendre notre contenu à l'aide de textes de remplacement, d'étiquettes, de sous-titres et d'en-têtes, mais aussi que nos ingrédients visuels soient visibles pour un grand nombre de personnes, que ce soit en jouant avec la taille du texte, la typographie ou les couleurs. On encourage nos clients à utiliser un texte de remplacement adéquat et des sous-titres codés pour le contenu qu'ils gèrent.

Utilisable

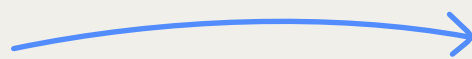
Beaucoup de gens parcourent Internet non pas avec une souris, mais avec leur clavier ou une technologie d'aide, comme un lecteur d'écran ou la reconnaissance vocale. Toutes les fonctionnalités de nos sites Web sont donc accessibles à partir d'un clavier. On prévoit des moyens clairs pour que la personne sache où elle se trouve sur une page Web. Puisqu'on sait que certains contenus peuvent provoquer des crises d'épilepsie ou des réactions de photosensibilité, on avertit les internautes ou on leur donne la possibilité de désactiver les animations au besoin.

Compréhensible

Il faut créer une expérience et rédiger du contenu compréhensible par le plus de gens possible. Pour y arriver, on encourage nos clients à utiliser des textes simples, sans jargon ni acronyme qui n'est pas expliqué. Sur les sites Web compréhensibles, la navigation est prévisible et répétée sur plusieurs pages pour éviter que les gens soient désorientés ou distraits. Quand on met en place des formulaires ou des étapes, on ajoute des instructions descriptives, des messages d'erreur et la possibilité d'examiner l'information entrée pour que l'internaute puisse éviter ou corriger des erreurs.

Robuste

Il faut vérifier si le contenu est compatible avec plusieurs navigateurs, technologies d'aide et agents utilisateurs. Pour nous assurer que les personnes ayant une déficience visuelle ou physique auront une bonne expérience, on teste tous nos projets avec des lecteurs d'écran, plusieurs appareils et la navigation au clavier.



Pour en savoir plus sur l'accessibilité Web et sur la façon de rendre un site plus accessible, lisez notre article présentant **12 conseils pour publier du contenu inclusif**.

*En anglais seulement

Sécurité et confidentialité

Garantir un
environnement Web
sécurisé



INTRODUCTION

La sécurité et la confidentialité sont devenues des préoccupations majeures dans un monde dominé par les données. Beaucoup, si ce n'est pas la majorité, de nos faits et gestes sont surveillés au moyen de la technologie. Quand on crée un site Web, on se doit de protéger les renseignements personnels des utilisateur·trice·s et de faire en sorte que leurs choix en la matière soient respectés. C'est une obligation légale, mais aussi une nécessité pour gagner la confiance de nos utilisateur·trice·s.

On sait qu'il est parfois difficile d'offrir aux internautes une expérience personnalisée, mais la clé est de mettre le choix entre leurs mains. À nos yeux, les renseignements des utilisateur·trice·s sont ultra-importants et on doit énoncer clairement comment ils seront utilisés. Pour ce faire, on doit expliciter notre position à l'égard de la réglementation telle que la Loi canadienne anti-pourriel et le RGPD.

NOTRE *ENGAGEMENT*

Les sept principes directeurs du RGPD

Il existe plusieurs normes et lignes directrices mondiales sur la conservation et la gestion sécuritaire des données personnelles, mais on se réfère au **Règlement général pour la protection des données personnelles** (RGPD) de l'Union Européenne, parce qu'il est ce qu'il y a de plus détaillé et explicite en ce moment. Le RGPD repose sur sept principes directeurs qui caractérisent notre approche de la sécurité et de la confidentialité :

-
- 01** Traiter toutes les données individuelles de manière légale, équitable et transparente

 - 02** Limiter la collecte et le traitement des renseignements à leur fin initiale

 - 03** Ne pas recueillir plus de données que ce qui est nécessaire, adéquat et pertinent

 - 04** Ne conserver que des données exactes et prendre les mesures nécessaires pour que les données inexactes soient effacées ou corrigées dans les meilleurs délais

 - 05** Limiter le stockage des renseignements à la durée nécessaire

 - 06** Veiller à ce que tous les renseignements soient sécurisés et restent confidentiels

 - 07** Pouvoir démontrer le respect des principes du RGPD tels qu'ils sont énoncés ci-dessus

Communiquer clairement et ouvertement

Par souci de transparence, on veut mettre en évidence les politiques et les principes qui nous importent et qui font partie de notre engagement envers nos clients et leurs utilisateur·trice·s. Voici nos engagements fondamentaux :

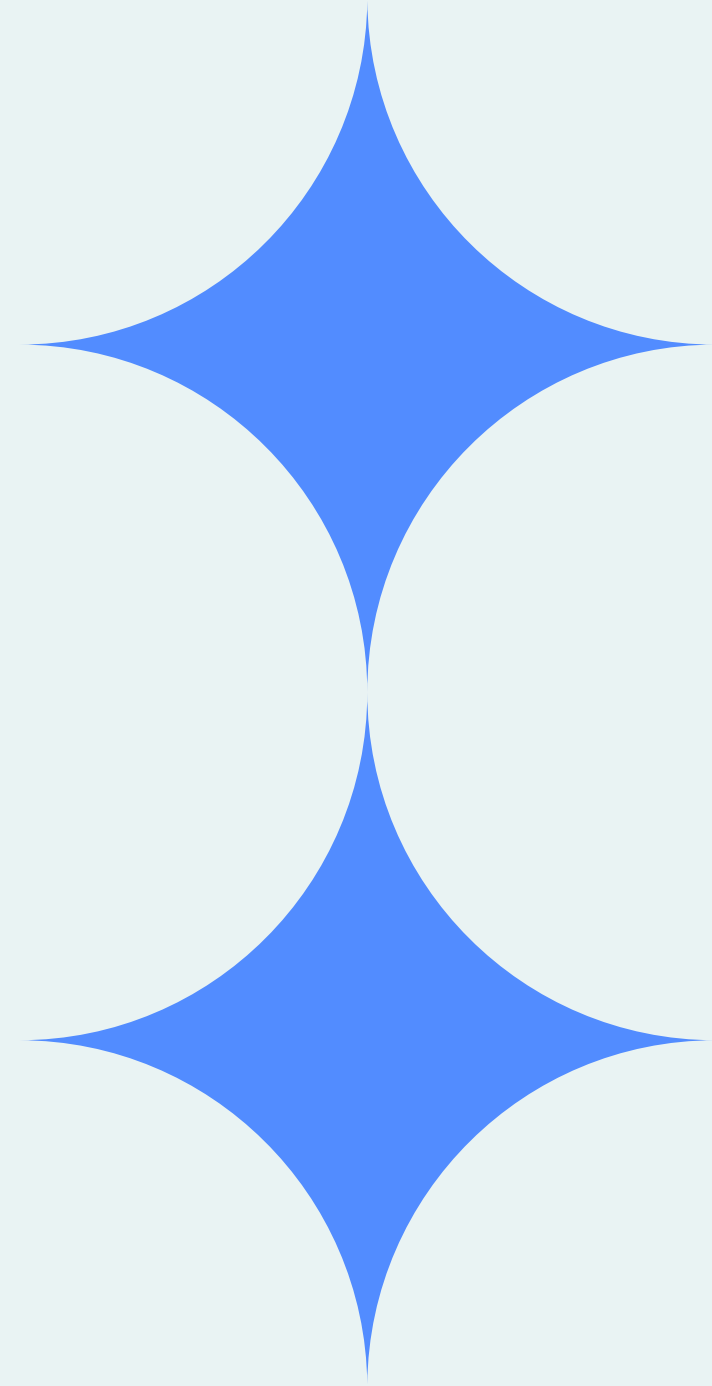
-
- 01** Indiquer clairement dans nos Conditions d'utilisation quels renseignements on recueille, comment on les conserve, à qui on les communique (avec le moins de partenaires tiers possible) et à quelle fin on s'en sert

 - 02** Vérifier régulièrement notre code pour veiller à ce que nos données ne soient pas volées ni utilisées de manière malveillante

 - 03** Intégrer des bannières de témoins qui demandent le consentement des gens au traitement de leurs données

Développement responsable

Bâtir des sites Web *avec intégrité*



INTRODUCTION

Pour créer de manière responsable, il est particulièrement important de donner le meilleur de nous-mêmes et d'investir continuellement dans notre apprentissage. La santé à long terme de nos sites Web repose sur le fait que notre code est écrit selon les pratiques exemplaires et tourné vers l'avenir, question qu'on puisse l'entretenir et l'améliorer facilement.

Tous les jours, on voit Internet évoluer et des technologies émerger. C'est pourquoi on fait en sorte que notre travail est examiné par des pairs, qu'on règle les problèmes de manière proactive, qu'on applique les **pratiques exemplaires relatives au contrôle des versions** et qu'on ait une bonne documentation. Évidemment, l'erreur est humaine, mais quand on en commet une, on se relève, on l'assume et on en tire des leçons pour s'améliorer.

NOTRE *ENGAGEMENT*

Respecter les meilleures pratiques de programmation et de développement

On suit un guide de test et on remplit une grille d'assurance qualité à intervalles réguliers au fil de nos projets. Grâce à ça, on peut affirmer sans hésitation que nos tests sur les navigateurs couvrent : Microsoft Edge; les versions les plus récentes de Firefox et Google Chrome; Safari 12 (et les versions subséquentes) pour Mac; Safari et Google Chrome pour iOS 12 (et les versions subséquentes) et Google Chrome et Firefox pour Android 10 (et les versions subséquentes). On mesure chaque site qu'on bâtit selon les indicateurs de web.dev dans les quatre catégories : la performance, l'accessibilité, les pratiques exemplaires et le référencement.

Comme on le sait, tout bon site Web ne se crée pas en silo. Pour résoudre les conflits dès qu'ils surviennent et trouver les meilleures solutions possibles, on travaille étroitement avec les chefs de projet, l'équipe de développement et nos clients, à chaque étape du processus. C'est ce qui fait que nos projets dépassent les attentes.

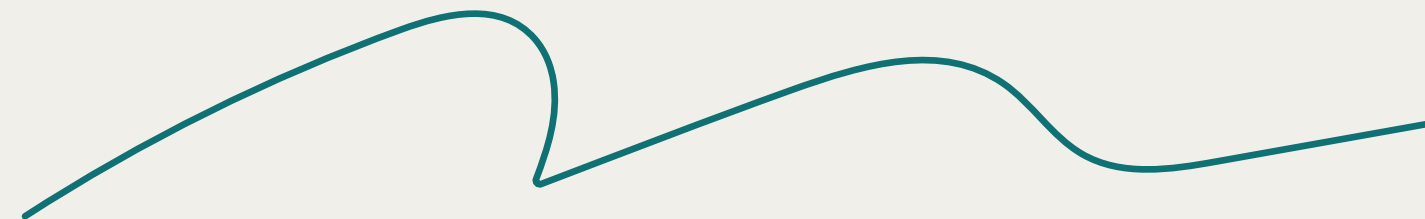
Investir dans une formation et une documentation de qualité

En plus de collaborer de manière continue avec nos clients, on organise toujours des formations pour leur montrer comment bien travailler sur leur site Web. En assurant une bonne documentation tout au long du processus de développement, on peut garantir la durabilité du site plusieurs années après son lancement. L'ensemble des membres de l'équipe devrait avoir accès au fonctionnement interne d'un site Web, au logiciel de gestion des relations-clients et au système de gestion des clients. On aspire à ce que le savoir organisationnel de notre clientèle puisse être facilement transmis.

S'impliquer au sein de la communauté de développement

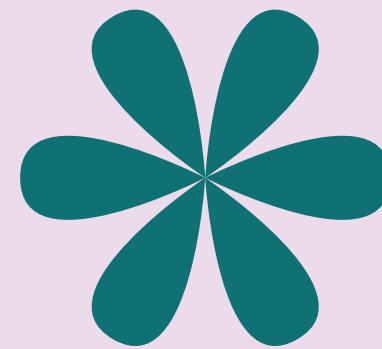
Internet et les logiciels libres reposent sur les principes d'accès, de collaboration et de générosité. On sait à quel point on est redevables à ces outils, donc on n'hésite pas à y contribuer quand on peut. En ce moment, on participe au programme ***Five for the Future de WordPress.***

À notre avis, on se doit de toujours travailler fort, d'une part pour améliorer nos compétences grâce à l'apprentissage continu, mais aussi pour avoir le temps d'expérimenter et de faire des recherches. On veut rester à jour, consolider nos compétences et parfaire notre travail. On veut prendre des risques calculés et repousser les limites de notre art, mais aussi tenir compte des équipes qui prendront le relais. De là l'importance qu'on accorde au respect des normes de qualité de la programmation et de la documentation.



Impact environnemental

Travailler pour rendre le Web *vert*



INTRODUCTION

Les avantages du virage numérique sont infinis. Grâce à la technologie, on peut optimiser nos flux de travail, faciliter la collaboration entre les services, accroître l'accès à l'éducation, rendre l'information plus facilement disponible au grand public... Mais on réfléchit rarement à ce qu'il faut en amont. En fait, la technologie qu'on utilise au quotidien demande beaucoup de ressources. La majorité du temps, on ne pense pas aux conséquences, que ce soit les montagnes d'appareils désuets ou l'énergie consommée pour les alimenter.

Chaque chargement d'une page de votre site Web a une petite incidence énergétique. Elle peut sembler négligeable à première vue, mais si le code et les actifs ne sont pas optimisés et qu'il y a beaucoup de visites en même temps, elle peut grossir rapidement.

LE SAVIEZ-VOUS?

d'ici 2025

l'empreinte carbone produite par la consommation mondiale de technologies ressemblera à celle de **l'industrie du transport aérien**. Ce qui fait encore plus peur, c'est qu'on prévoit que l'empreinte va **doubler d'ici à 2025**, parce que de plus en plus de personnes sur la planète ont accès à la technologie.

On se doit d'adopter des pratiques plus durables quand autant d'entreprises ne pensent qu'à leurs profits. En cherchant activement des solutions durables dans tout ce qu'on fait, on travaille pour verdir la planète.

NOTRE ENGAGEMENT

Optimiser notre code et nos ressources

Évidemment, on souhaite que le design de tous nos sites fasse tourner des têtes et gagne des prix, mais leur vitesse et leur performance sont tout aussi importantes, sinon plus. C'est pourquoi on vise un code optimisé et une expérience d'utilisation supérieure qui donne envie aux gens de revenir et de s'intéresser à notre travail.

En plus d'améliorer le temps de chargement et la fidélisation, l'optimisation de notre code fait baisser la consommation d'énergie nécessaire pour transmettre les pixels et afficher notre travail. Mettre autant d'efforts sur un petit site Web peu visité peut sembler démesuré, mais pensons aux avantages de ces efforts sur les sites achalandés. Aussi simple que ça puisse paraître, optimiser une image peut alléger la consommation d'énergie de façon exponentielle quand on a 20 000 visiteurs uniques par jour.

Utiliser un hébergement Web écologique

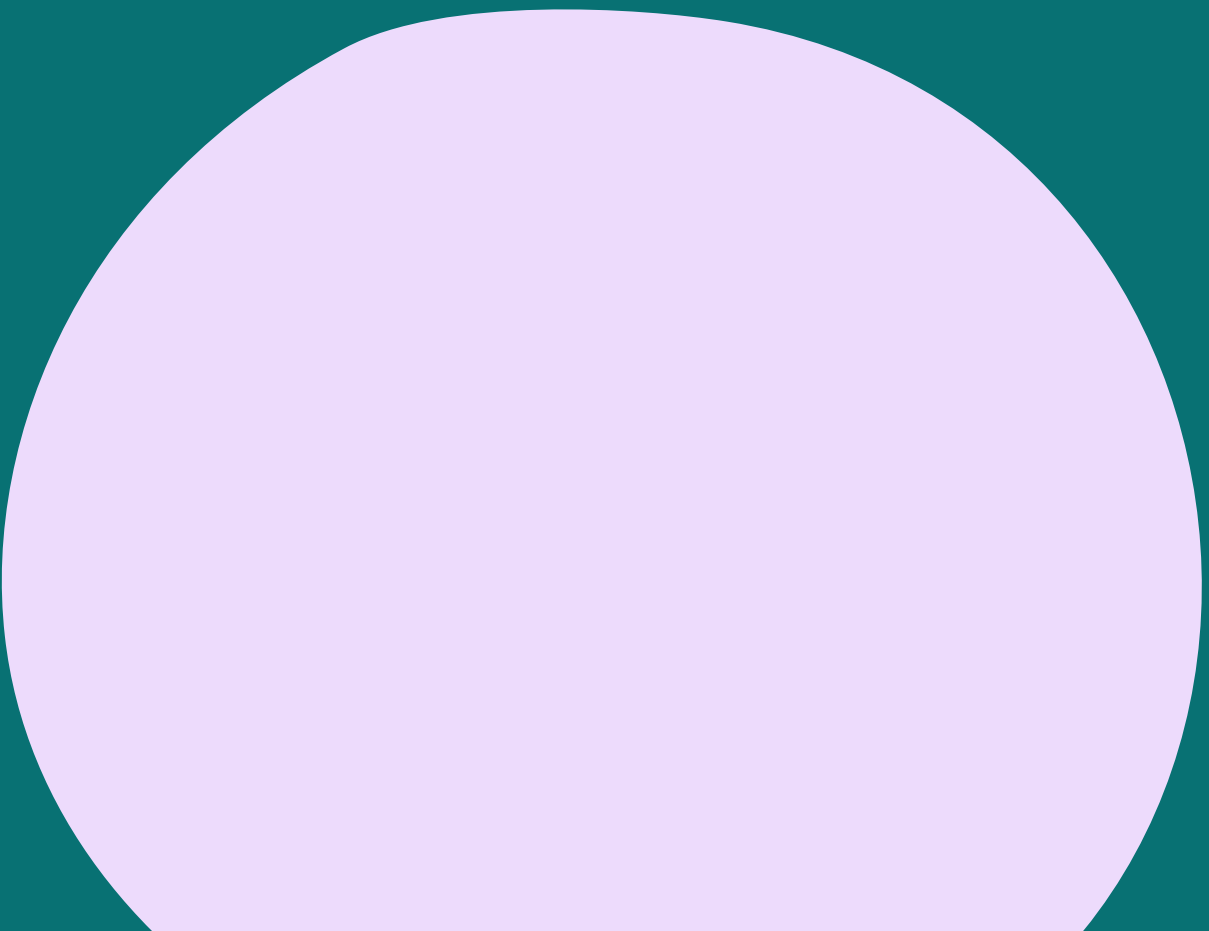
L'hébergement écologique permet de baisser l'empreinte environnementale de la consommation d'énergie d'un site Web. Avec la compensation des émissions de carbone et l'utilisation d'énergies renouvelables, c'est une des multiples stratégies existantes pour rendre carboneutres les serveurs énergivores.

Fut un temps où il était difficile (et inusité) d'opter pour l'hébergement écologique. Aujourd'hui, grâce aux **nombreux partenaires connus et fiables**, utiliser un hébergeur respectueux de l'environnement est une option viable pour n'importe quel site Web moderne.



CONCLUSION

Voilà les principes qui nous guident, qui nous motivent à donner le meilleur de nous-mêmes au travail et qui nous rappellent de toujours penser d'abord aux utilisateur·trice·s dans nos projets. À défaut d'être des cybercitoyen·ne·s parfait·e·s, on s'engage à être imputables et transparents. Internet change tous les jours et on doit s'adapter de manière responsable. On va continuer à faire part de nos découvertes, de nos connaissances et de nos conseils pratiques pour encourager les autres à joindre notre effort d'amélioration de l'univers Web.





REFERENCES *ET* RECHERCHE

- 01 Smashing Magazine: Using Ethics In Web Design
- 02 Ethical Web Development
- 03 W3C: How to Meet WCAG (Quick Reference)
- 04 Resilient Web Design
- 05 Wikipedia: Immanuel Kant
- 06 GoDaddy: How to start a successful web design business
- 07 Design's Lost Generation
- 08 Victor Papanek: Design for the Real World
- 09 Digital Museum of Canada: Accessibility
- 10 Web Almanac
- 11 Whole Grain Digital: Announcing a Sustainable Web Design book from A Book Apart
- 12 Website Carbon
- 13 American Alliance of Museums: 10 Best Practices of Accessible Museum Websites
- 14 Wikipedia: Environmental, social, and corporate governance
- 15 Sustainable Web Design
- 16 O'Reilly: Designing for Sustainability: A Guide to Building Greener Digital Products and Services
- 17 Microsoft: Inclusive Design
- 18 Victor Papanek: Design for the Real World
- 19 Watershed Climate
- 20 Ethical Analytics



PRENEZ PART AU CHANGEMENT

COLLECTIF **WEB ÉTHIQUE**

Pour en savoir plus, visitez le site du collectif pour le Web éthique.

une initiative par **Plànk**